



ULTRA TRAIL ATLAS TOUBKAL

6^e ÉDITION

2 - 3 OCTOBRE 2014

L'UTAT, voyage en terre de trail...





ÉDITO DES ORGANISATEURS

Passionnés de sports de pleine nature, la découverte du Haut Atlas marocain fut un véritable choc pour nous en 2006. Séduits par cette région d'exception, nous avons très rapidement éprouvé le désir de partager notre émerveillement et nos rencontres grâce à un événement d'envergure et fédérateur, respectueux du territoire traversé. L'idée de l'Ultra Trail Atlas Toubkal était née. Initié par l'Association Sports Nature et Développement (ASND) créée en 2008, l'UTAT est devenu, en quatre ans et cinq éditions, une étape reconnue du circuit mondial des sports outdoor.

Chaque année, près de 500 coureurs de tous horizons se réunissent ainsi autour de valeurs non seulement sportives, mais aussi humanistes. Quatre jours durant, ils découvrent, partagent et s'ouvrent à d'autres cultures. Accessible à tous, du trailer de haut niveau au coureur moins aguerri, l'UTAT propose de vivre une expérience unique : relever un défi sportif tout en venant à la rencontre d'un patrimoine vivace, héritage de l'identité et de la diversité culturelle du Maroc.

Sans l'aide précieuse de nos partenaires, l'événement ne pourrait exister. Pour que l'UTAT vive et se développe encore, nous avons besoin de votre soutien !

Brice Thouret
Cyrille Sismondini





1

UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR

Parce que le trail est une discipline fédératrice, l'UTAT propose 4 formats adaptés aux coureurs de tout niveau :

L'ULTRA TRAIL ATLAS TOUBKAL . 105 km pour 6 500 m D+

Épreuve reine, ce parcours de haute montagne est à la fois exigeant et somptueux. Il passe par neuf cols, dont trois à plus de 3 000 m.

LE CHALLENGE DU HAUT ATLAS . 68 km pour 4 000 m D+ . 2 étapes sur 2 jours

Pour profiter d'un environnement d'exception, le Challenge permet de savourer pendant deux jours d'affilée l'ambiance incroyable du Haut Atlas.

LE MARATHON DE L'ATLAS . 42 km pour 2 600 m D+

Petit frère de l'Ultra, plus accessible... mais très exigeant lui aussi ! Ce maratrail est la promesse d'un dépassement total.

LA VIRÉE D'IKKISS . 26 km pour 1 400 m D+

Deux cols à près de 3 000 m d'altitude, une multitude de villages authentiques et une ultime ascension époustouflante : un trail court pour une virée inoubliable sur les sentiers de l'Atlas.



2

UN SITE DE COURSE, UN ESPACE DE VIE

Installé sur le plateau d'Oukaïmeden, le site de course est un village éphémère où règne une atmosphère particulière. En 2014, les animations se succèderont : **conférence** sur le thème de la préparation sportive animée par Jean Baptiste Wiroth (WTS), de biomécanique avec Frédéric Brigaud et **spectacles humoristiques** de Yohann Metay, le tout orchestré par les envolées toujours colorées de la voix du trail, Ludovic Collet.

UN ÉVÉNEMENT PORTEUR

NOS ATOUTS

- L'UTAT, premier ultra trail du continent africain.
- Un potentiel de développement exceptionnel pouvant hisser l'événement au firmament des événements mondiaux de l'outdoor.
- Un environnement de haute montagne propice à la pratique du trail running.
- Un espace au patrimoine naturel et culturel d'une grande richesse.



- Une organisation rigoureuse avec l'implication de 120 bénévoles et autant de prestataires locaux.
- Un accès facile via le hub aéroportuaire de Marrakech (vol bon marché, excellente desserte aérienne, temps de vol minime).
- Des offres " tout compris " commercialisées par le leader français du voyage sportif, VO2max Voyages.
- Un rapport prix / dépassement imbattable.



NOTRE DÉMARCHE

- Incrire l'événement dans la vision Maroc 2020 du tourisme :

STRATÉGIE DE RÉGIONALISATION TOURISTIQUE

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MISE EN VALEUR DES ATOUTS DE DIFFÉRENCIATION

AUTHENTICITÉ

VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL DU ROYAUME

- Œuvrer pour que l'Oukaïmeden et le Haut Atlas deviennent des lieux incontournables de la pratique du sport outdoor et un moteur de l'essor touristique de la région, dans le plus grand respect des ressources naturelles et culturelles et du développement durable.

LE TRAIL, EN PLEIN ESSOR MONDIAL

- Une discipline alliant course à pied, nature et découverte.
- Une image dynamique, dans l'air du temps, porteuse de valeurs contemporaines : respect de la nature, esprit sportif, dépassement de soi, partage et solidarité.

80 MILLIONS DE COUREURS À PIED EN EUROPE

UN MARCHÉ PORTEUR

- Une augmentation constante du nombre de coureurs avec une hausse du nombre de femmes pratiquantes, synonyme de sorties en couple ou entre amis.
- Une croissance globale du nombre de participant sur les courses européennes (par exemple, l'UTMB a dû plafonner le nombre de participants).

L'UTAT S'EST HISSE AU 2^e RANG

des événements nature marocains derrière le Marathon des Sables en termes de participation et de couverture presse.

REPÈRES LES ÉVÉNEMENTS DE RÉFÉRENCE

FRANCE

THE NORTH FACE ULTRA TRAIL DU MONT BLANC

FRANCE (UTMB)

- 7 000 coureurs
- 51 nationalités
- 660 coureurs en 2003 lors de la 1ère édition

LE GRAND RAID DE LA RÉUNION

- 4 000 coureurs
- 20 nationalités
- 500 coureurs en 1989 lors de la 1ère édition

JAPON

THE NORTH FACE ULTRA TRAIL DU MONT FIJI (UTMF)

ESPAGNE / CANARIES

TRANSVULCANIA . TRANSGRANCANARIA

- + 2500 coureurs chacun

Il réunissait **500 COUREURS EN 2013**,

et se donne pour objectif de rassembler **750 COUREURS EN 2015**

et 1 000 CONCURRENTS EN 2016.





L'UTAT, UN ÉVÉNEMENT À LA FOIS CONFORME ET ATYPIQUE

- L'UTAT est un défi technique et physique hors normes qui le classe parmi les trails d'exception, les plus engagés et les plus durs au monde.
- Une date pertinente, à l'automne, capable de faire de l'événement l'un des rendez-vous incontournables du circuit mondial de fin de saison.
- Une organisation conforme aux attentes des trailers européens.

NOS OBJECTIFS

Réunir un millier de coureurs en 2016.

Devenir l'événement phare des sports outdoor au Maroc et celui de tout un continent.

Devenir un trail de référence à l'échelle mondiale.

Offrir, grâce à un développement international, une véritable vitrine de la diversité marocaine : diversité des territoires, des richesses naturelles, des cultures et des influences.

UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Les retombées médiatiques
(télévisionradio, presse écrite, presse magazine spécialisée, internet)
s'expriment à l'international, comme au Maroc.



UNE FORTE

MÉDIATISATION MAROC

Une gestion médias professionnelle
en collaboration avec une agence en relations publiques
leader sur le Maroc et l'Afrique : PR MEDIA.

PRESSE ÉCRITE

- Une large diffusion de **communiqués** à l'ensemble de la presse nationale et agences de presse, en amont, durant l'événement et en aval, avec mesure et comptes rendu des retombées.
- Un partenariat presse avec plusieurs titres nationaux généralistes (quotidien, hebdomadaire, mensuel), pour une couverture approfondie et au plus près de l'événement.
- Un partenariat avec un magazine de sport spécialisé : **SPORT HEBDO**.

TELEVISUEL

- Plusieurs passages et interviews :
Médi 1TV – 2M.
- Un partenariat avec une chaîne nationale majeur pour annonces préalables et couverture au quotidien.

WEB

- Une animation active sur les réseaux sociaux : Facebook, Tweeter, Instagram...
- Une Partenariat avec le site d'information leader au Maroc H24 et le site sportif **SPORT24**.
- La diffusion de sujets vidéo au quotidien sur les principales plateformes : Youtube, Viméo, Dailymotion..., relayés par nos partenaires web.

RADIO

- Des nombreux passages, interviews et annonces : Atlantic Radio, Médina Fm, Luxe Radio...
- Un partenariat avec une radio nationale pour une mise en avant amont et une couverture réactive durant l'événement.



UNE DIFFUSION DES VIDÉOS SUR YOUTUBE, DAILYMOTION ET VIMEO.

- PARTENARIAT PRESSE AVEC PLUSIEURS TITRES NATIONAUX
- NOMBREUX PASSAGES, INTERVIEWS ET ANNONCES
- PARTENARIAT AVEC UNE CHAÎNE NATIONALE
- DIFFUSION DE SUJETS VIDÉO AU QUOTIDIEN

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE SUR LE WEB GRÂCE À :

Un site internet dédié à l'UTAT en 4 langues : français, anglais, espagnol, italien.
Une page Facebook dédiée comptant plus de 5 000 FANS.
Des campagnes d'affichage (bannières) sur les principaux sites de trail européens : Espagne, Italie, Allemagne, France.
6 campagnes d'e-mailing auprès de 100 000 CONTACTS EUROPÉENS régulièrement actualisés.

UNE PROMOTION ET LARGE EXPOSITION EUROPÉENNE

Un reportage sur l'UTAT 2014 réalisé par **FRANCE 3** 
et une couverture de l'événement par **FRANCE 24** 

ACTIONS DE PROMOTION DIRECTES

- Insertions publicitaires (1/2 ou 1/3 de page) dans les plus grands magazines de trail français, anglais, italien, espagnol et allemand durant 8 mois de l'année : de janvier à août.
- 69 000 coureurs touchés directement grâce à un stand sur les salons de 4 événements majeurs :

FESTIVAL DES TEMPLIERS

(MILLAU - FRANCE) - OCTOBRE - 7 000 TRAILERS

LA SAINTÉLYON

(LYON - FRANCE) - DÉCEMBRE - 15 000 COURREURS

MARATHON DE PARIS

(PARIS - FRANCE) - AVRIL - 40 000 COURREURS

UTMB

(CHAMONIX - FRANCE) - AOÛT - 7 000 TRAILERS



DEVENIR PARTENAIRE DE L'UTAT, C'EST...

Saisir une opportunité de visibilité au Maroc et en Europe associée à l'image d'un événement unique, à fort potentiel identitaire.

Vous associer à des valeurs humanistes et environnementales particulièrement porteuses en ce début de 21e siècle à même de contribuer pleinement à la stratégie **RSE** de votre entreprise.

Capitaliser sur une image dynamique, dans l'air du temps et proche de l'environnement.

Profiter d'une large médiatisation.

Contribuer à la valorisation d'un contexte culturel et naturel hors du commun : le Haut Atlas.

DÉFINISSEZ AVEC NOUS VOS ATTENTES !

Des niveaux de partenariats sur mesure à travers des projets marketing innovants.

Des projets d'animations peuvent être élaborés pour répondre à des besoins et objectifs spécifiques : relation publique, team-building, conférence...

Des formules exclusives : sponsor unique ou sponsor titre, peuvent être élaborées pour un événement totalement dédié à la stratégie de votre entreprise ou de votre marque.

Votre contact : CYRILLE SISMONDINI
+212 661 218 718 . cyrille.utat@atlas-trail.com

Vous associer à l'UTAT, c'est vous lancer à nos côtés dans des projets porteurs, populaires et fédérateurs !

C'est aussi devenir un acteur à forte visibilité et identité au Maroc comme en Europe !



L'UTAT, voyage en terre de trail...

Setti Fadma



PHOTOGRAPHIE

Cyril Bussat / www.photossports.com : couverture . page 4 : arrière-plan . # 1 . page 6 . page 8 : cadre . page 10
Hamid Lemasra : 4^e de couverture . page 2 : arrière-plan . page 7 . page 8 : arrière-plan
Éric Lamugnière / www.photossports.com : page 2 : # 1 . page 4 : # 2 . page 5 . page 15 : cadre
Lionel Montico / www.lionelmontico.fr : page 2 : # 2 . page 10
Akuna / www.photossports.com : page 2 : # 3 . page 3 : arrière-plan . page 9 . page 11 : arrière-plan . page 11